

Der Krise trotzen und weiter investieren!

Die Konmedia GmbH rüstet Ihren Digitaldruck-Maschinenpark trotz Krise weiter auf. Höchste Flexibilität und Kundenorientierung lassen Umsätze sprießen wo sonst kaum Hoffnung keimt.

Die Konmedia GmbH im badischen Bühl hat sich mit ihrer Digitaldruckproduktion auf das Direktmarketing konzentriert. Von der Datenaufbereitung über den variablen Digitaldruck bis zur Konfektionierung und der portooptimierten Postauflieferung, sieht sich die Konmedia als ganzheitlicher Digitaldruckpartner zur Unterstützung einer zielsicheren Kundenkommunikation. Mailings, Glückwunschkarten, Einladungen und individualisierte Flyer gehören genauso zum Portfolio wie personalisierte Umschläge und Händlerereindrücke.



Aber nicht nur Produktivität und Kapazitätssteigerung, sondern vielmehr die Qualitätsverbesserung bringt den zusätzlichen Kundennutzen. Mit der neuesten Generation der Xerox-Digitaldrucksysteme 8002/7002 ist die Konmedia das erste Unternehmen in Baden-Württemberg, bei der die Maschine installiert wurde. Digitaldruckkennner, die eine offsetähnliche Qualität bisher nur von HP Indigo kannten, können nun auch über die Xerox 7002 sowohl im kleinen als auch im großen Auflagenbereich bedient werden. Durch eine verbesserte Tonerzusammensetzung wirkt das

konmedia

Weitere Informationen unter www.konmedia.com



Höchste Flexibilität und Variabilität kennzeichnen die Anforderungen an den Digitaldruck. Diesen Ansprüchen wird die Konmedia nun noch besser gerecht, durch eine zweite gleichwertige Farb-Digitaldruckmaschine wird eine spürbare Kapazitätssteigerung erreicht, für noch mehr Flexibilität und reibungslose Produktionsprozesse. Über 100 Druckjobs pro Monat werden kurzfristig gemanaget und just-in-time produziert. Um diesen Anforderungen auch bei weiter steigendem Auftragsvolumen gerecht zu werden, bietet die weitere Auflagenmaschine beste Entfaltungsmöglichkeiten.

Druckbild matter und kommt so dem Ergebnis im Offsetdruck sehr nahe. Colormanagement und verbesserte Stabilitätskontrollen stellen eine hervorragende Farbqualität auch im hohen Auflagenbereich sicher.

Die beiden Geschäftsführer Martin Siegel und Christoph Schmid

