



Im Administrationsbereich von Brandbox werden mit dem Template-Design-Modul die variablen Elemente der PDF-Vorlagen vorbereitet.



Konmedia aus dem badischen Bühl ist ein IT-Unternehmen, das mit praxiserprobten Systemlösungen komplexe Web-to-Print-Projekte realisiert – von der Beratung bis zur Implementierung. Bei Bedarf wird auch die Digitaldruckproduktion der individualisierten Drucksachen übernommen.

Web-to-Print und mehr

Brandbox heißt das System, mit dem die IT-Lösungen für die Optimierung der Medienproduktion realisiert werden. Im Jahr 2002 erfolgte die Erstinstallation und mittlerweile kann Konmedia eine beeindruckende Zahl von Kunden mit den verschiedensten Anwendungsbereichen und Branchen vorweisen.

Die Vorteile von Web-to-Print für Unternehmen liegen auf der Hand – sollte man meinen. Abläufe werden effizienter, Kosten reduziert, die Qualität gesichert, CD-Richtlinien eingehalten. Christoph Schmid, Geschäftsführer bei Konmedia, jedoch weiß aus Erfahrung, dass die Realität in vielen Unternehmen anders aussieht. Die konkreten Einsatzmöglichkeiten, die

Web-to-Print bietet, werden in vielen Firmen nicht erkannt. In manchen Fällen sind die Voraussetzungen für sinnvolle Web-to-Print-Anwendungen überhaupt nicht vorhanden; zum Beispiel, wenn die Händler eines Unternehmens noch gar nicht mit Werbematerialien unterstützt werden. Auch die Ressourcen an Zeit und Personal, die für die Einführung von Web-to-Print erforderlich sind, können und wollen Unternehmen oft nicht bereitstellen. Deshalb muss viel Überzeugungsarbeit geleistet werden.

Brandbox für Print- und Non-Print

Das dreigliedrige Brandbox-System aus SQL-Datenbank, Content-Management-

und Web-to-Print-System wurde von Konmedia vollständig selbst entwickelt und ermöglicht ein breites Spektrum von Lösungen für den Print- und Non-Print-Bereich (Websites, E-Mail). Das Web-to-Print-System nennt sich Brandbox Print und basiert auf PDF-Vorlagen, die für die Individualisierung mit dem integrierten Template-Design-Modul vorbereitet werden. Das Design-Modul bietet umfassende Möglichkeiten der Vorlagenbearbeitung durch eine integrierte Skriptsprache, die eine Schulung von ein bis zwei Tagen erfordert. Das E-Commerce-Modul ermöglicht den Einsatz als Shopsystem für offene oder geschlossene Benutzergruppen.

■ Ira Melaschuk

Das System Brandbox

Brandbox Base ist die Datenbasis des Systems. In der Datenbank werden sämtliche Produktinformationen, Kunden- und Interessentendaten, Mediendaten, Marketingtexte, Bilder und Benutzerdaten verwaltet und organisiert. Mit Brandbox Print werden Drucksachen auf Basis der Layoutvorlagen individualisiert und automatisiert zu druckfertigen PDF-Dokumenten umgewandelt (web2print). Die Daten für die variablen Inhalte werden aus Brandbox Base übernommen. Produziert werden können somit personalisierte und individualisierte Mailings für den Digitaldruck, Produktkataloge und Preislisten, händlerindividualisierte Anzeigen und Flyer.

Brandbox Web ist das Modul für einen professionellen Webauftritt. Das Content-Management-System bietet eine Plattform für die interne und externe Kommunikation, Portallösungen, E-Commerce-Anwendungen, E-Mail-Newsletter und interaktive Planungssassistenten.

Preise:

Kauflizenz: 2.500 bis 15.000 Euro je nach eingesetzten Modulen;

ASP-Lizenz: 90 bis 540 Euro pro Monat je nach eingesetzten Modulen zuzüglich einmalige Setupkosten.

Backend-Technologie:

PHP 5, Webserver Apache

Server-Betriebssysteme:

Linux, Windows, Mac OS

Frontend-Technologie:

PHP, AJAX/JavaScript

Benutzer-Systemvoraussetzungen:

aktuelle Webbrowser

PDF-Engine:

PDF-lib

Datenbank-System:

MySQL

Benutzeroberfläche:

Deutsch/Englisch



Lifefitness bietet seinen Kunden mithilfe des Webshops wertvolle Marketingunterstützung.

Kontakte

101 Worldwide AG

Rosenheimerstr. 145f
81671 München
Tel: (089) 420 9545 351
Fax: (089) 420 9545 359
info@101worldwide.com
Vorstände: Jörg Springer, Martin Cserba, Michael Marquardt
Vorstandsvorsitzender: Peter Harter

KonMedia GmbH

Gartenstraße 10
77815 Bühl
Tel.: (0 72 23) 95 166-0
Fax: (0 72 23) 95 166-20
info@konmedia.com
Geschäftsführer: Christoph Schmid, Martin Siegel

101 Worldwide und das Web-to-Print-Projekt Lifefitness

Die 101 Worldwide AG ist eine internationale Agentur mit Niederlassungen in den USA, UK, Rumänien und der Türkei. Ausgangspunkt für die Arbeit von 101 Worldwide ist die Analyse des Kunden, um zielgerichtet Kommunikationswege – online oder offline – zu entwickeln. 101 Worldwide ist spezialisiert auf weltweit agierende Unternehmen.

Ein Kunde von 101 Worldwide ist Lifefitness, ein führender Hersteller von Sport- und Trainingsgeräten. Für die Kunden von Lifefitness – hauptsächlich Fitnessstudios – wurde ein Webshop auf Basis der Brandbox von Konmedia aufgebaut, der seit März 2008 verfügbar ist. In diesem Webportal können die Lifefitness-Kunden individualisierte Werbematerialien, wie Poster, Kurspläne, Banner oder Gutscheine bestellen. Rund 200 Fitnessstudios nutzen das System derzeit aktiv.

Wir befragten Jörg Springer, Vorstandsmitglied von 101 Worldwide, zum Lifefitness-Projekt:

Print: Wie wurden die Marketingaktivitäten ohne den Webshop organisiert?

Jörg Springer: Die Fitnessstudios bekamen früher Zuschüsse für Marketingaktionen, zum Beispiel beim Kauf von Geräten ab einer bestimmten Größenordnung oder wenn Lifefitness eine spezielle Kampagne startete. Die Zuschüsse konnten von den Fitnessstudios oder Händlern beliebig verwendet werden. Lifefitness hatte keine Kontrolle darüber, wie und ob das Geld für Marketingmaterialien verwendet wurde.

Print: Wie haben sich die Abläufe durch den Webshop verändert?

Springer: Die Zuschüsse von früher wurden durch Gutscheine ersetzt, die bei der Bestellung eingelöst werden können. Lifefitness

hat jetzt die Kontrolle über den Einsatz der Gutscheine und die Produktion der Drucksachen und Werbemittel, die bei Konmedia im Digitaldruck hergestellt werden.

Einmal pro Woche übergeben wir die gesammelten Druckaufträge an Konmedia. Die Qualität und die Corporate-Design-Konformität sind für Lifefitness nun gewahrt. Ein großer Vorteil für die Fitnessstudios ist, dass Agentur- und Druckvorstufenkosten eingespart werden. Es ist auch möglich, in den Werbematerialien das eigene Logo zu integrieren.

Print: Wie wird zwischen 101 Worldwide und Lifefitness abgerechnet?

Springer: Wir haben das System gekauft und bei uns installiert. Lifefitness ist praktisch unser ASP-Kunde; bezahlt wird eine Provision für jedes bestellte Werbemittel. Wir übernehmen auch die Pflege des Systems, die Erstellung von neuen Templates usw. Die Logistik wird ebenfalls von uns beziehungsweise mit externen Partnern abgewickelt.

Print: Welche Pläne haben Sie für die Zukunft?

Springer: Der Lifefitness-Webshop soll auf internationaler Ebene ausgebaut werden. Mit dem Web-to-Print-System von Konmedia wollen wir vor allem neue Märkte in Rumänien und der Türkei erschließen.

Print: Herr Springer, wir danken Ihnen für das Gespräch.